

# ONTMOET JE BUUR



Versie 5  
7 april 2026



### Stel je voor:

Ingrid komt thuis in haar vertrouwde omgeving en nog voordat zij in haar eigen appartement is, begint het ontmoeten al. Een simpele groet, een praatje of samen een kopje koffiedrinken. Als bewoonster komt zij haar medebewoners op een natuurlijke manier tegen. Niet alleen bij binnenkomst in de ontmoetingsruimte 'het praathuis', maar ook op de leefgalerij en op de gezamenlijke terrassen. In het gebouw voor de Woongroep Weesp is dit de werkelijkheid.

En het gaat nog verder. Het gebouw is zo ontworpen dat ook het ontmoeten van de buurt en de omgeving op een natuurlijke manier gaat. In het atelier kan je cursussen geven of bijwonen. Er is de mogelijkheid om gezamenlijk te eten in het praathuis en een buurttuin om te ontmoeten. Alles in en om het gebouw is bedacht vanuit het ontmoeten, het maatschappelijk aangehaakt blijven en het tegengaan van eenzaamheid.

En wordt het ontmoeten Ingrid even te veel of wil ze gewoon even op zichzelf zijn? Dan trekt zij zich terug in haar eigen appartement.

Niet altijd samen, maar nooit alleen. Dit is: **Ontmoet je buur**

## Woongroep Weesp

De drijvende kracht achter het project is de Woongroep Weesp. Zij hebben zich verenigd en ingezet voor een gebouw waarin ontmoeten centraal staat. De leden van de Woongroep willen minder spullen zelf hebben en meer delen met anderen. Zij willen sociaal aangehaakt blijven en het gevoel houden dat zij ertoe doen.

De leden van de Woongroep zijn cultureel geïnteresseerd, bij de tijd, milieubewust, gesteld op privacy maar zeker ook op gezelschap en houden van Weesp. Zij willen iets toevoegen aan de omgeving en de mensen die daar wonen.

De leden van de Woongroep willen de gemeenschappelijke ruimte gebruiken voor het geven van cursussen, concerten, tentoonstellingen en voorstellingen waarbij ook hun burens welkom zijn. Een soep-avond waar de burens af en toe mee kunnen eten. En wat moois maken van het veld naast het gebouw. Dit moet een buurttuin worden met veel bankjes om samen met de burens in de zon te kunnen zitten.

Ook het park Zeerust heeft de aandacht. De leden van de Woongroep willen daar graag, samen met de Historisch Kring Weesp en de gemeente Amsterdam, een mooi plan voor maken, zodat veel meer mensen met plezier van het park gebruik kunnen maken.

De leden van de Woongroep willen ontzorgd wonen. Gelijkvloers, in een appartement waar zij heel oud kunnen worden en niet meer weg hoeven. Door in zo'n appartement te gaan wonen, maken zij ruimte op de woningmarkt voor gezinnen.

Het appartementengebouw moet in de buurt van winkels, het theater, de bibliotheek en restaurants staan. En natuurlijk op loopafstand van medische voorzieningen, openbaar vervoer en de supermarkt.

Een gebouw in het hart van de maatschappij waar de leden van de Woongroep prettig kunnen wonen en zich in de buurt kunnen mengen.



## Inhoudsopgave

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1. Conceptanalyse.....        | 7  |
| 1.1. Trendanalyse.....        | 7  |
| 1.2. Behoefteanalyse.....     | 8  |
| 1.3. Locatieanalyse.....      | 8  |
| 1.4. Stakeholdersanalyse..... | 10 |
| 1.5. SWOT-analyse.....        | 11 |
| 1.6. Conclusie.....           | 11 |
| 2. Conceptcreatie.....        | 12 |
| 2.1. Het ideaalbeeld.....     | 12 |
| 2.2. Conceptwaardes.....      | 13 |
| 2.3. Conceptdragers.....      | 15 |
| 3. Conceptrealisatie.....     | 17 |
| 3.1. Ontwerpproces.....       | 17 |
| 3.2. Realisatie.....          | 17 |
| 3.3. Gebruiksfase.....        | 17 |

## 1. Conceptanalyse

In dit hoofdstuk wordt omschreven welke analyses gedaan zijn en hoe die tot het concept hebben bijgedragen. Trends, stakeholders, de locatie en de behoefte van de Woongroep Weesp komen hierbij aan bod.

### 1.1. Trendanalyse

#### Tekort aan seniorenwoningen

Volgens het EIB is er een groot tekort aan ouderenwoningen. Om dit tekort terug te dringen zijn appartementen benodigd speciaal voor deze doelgroep. Het is dan ook nodig om geclusterde woonvormen met een beperkte zorgvraag toe te voegen aan de woonvoorraad. Het EIB gaat hierbij uit van drie groepen ouderen: de toekomstige ouderen (55- tot 65-jarigen), de jonge ouderen (65- tot 75-jarigen) en de oude ouderen (75-jarigen en ouder). Met name voor de groep van 55- tot 75-jarigen is het tekort groot. Tot 2030 moeten voor deze groep bijna 100.000 toegankelijke woningen worden toegevoegd.

#### Aantal ouderen neemt toe

Volgens het sociaal en cultureel planbureau zijn de trends in de ouderenzorg vooral dat het aantal ouderen toeneemt en er een tekort is aan mantelzorgers en professionele verzorgers. Ouderen veranderen en worden kwetsbaarder en de aard van de zorg verandert.

#### Wonen voor ouderen

De website beteroud.nl geeft vijf trends in wonen voor ouderen. Die zijn: collectief wonen, aanpassingen aan de eigen omgeving, gemengde woonvormen, het omzien naar elkaar en zorgcommunities.

#### Prioritering op ouderenhuisvesting

De gemeente Amsterdam heeft in haar beleid opgenomen dat er prioritering gegeven moet worden aan ouderenhuisvesting op specifieke plekken en dat er ingezet moet worden op zelfstandig geclusterd wonen.

#### Blue Zones

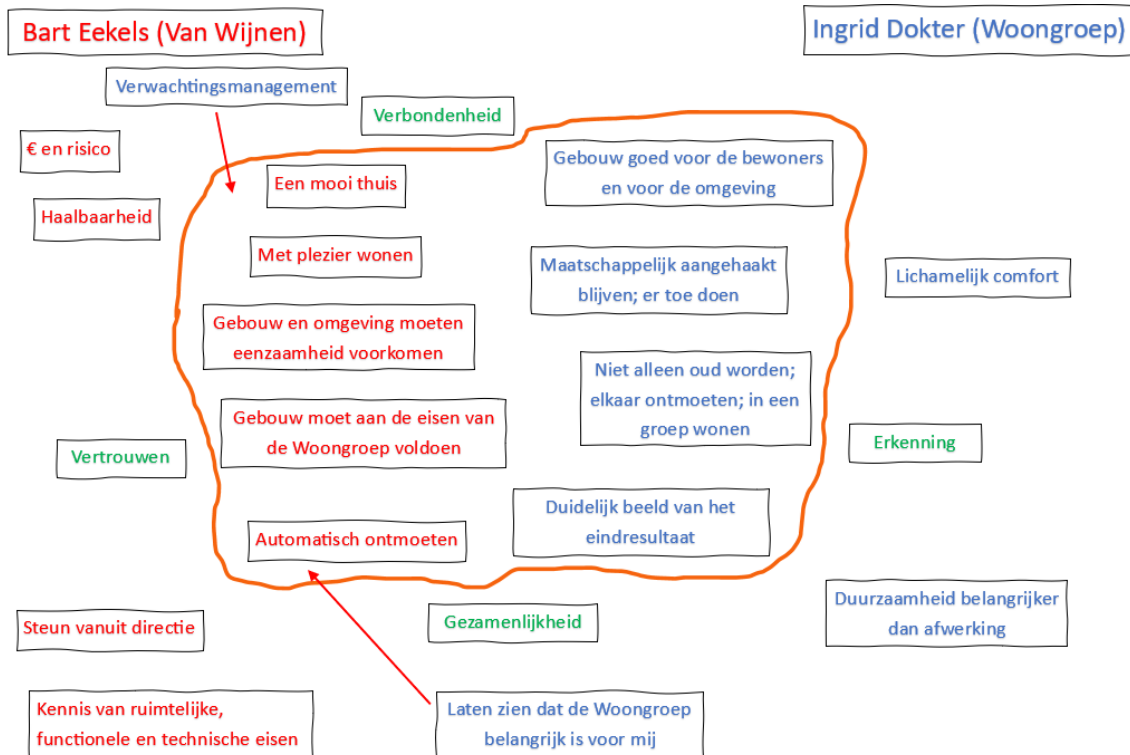
De trend van de Blue Zones is gebaseerd op 9 pijlers. Beweeg natuurlijk: de omgeving stuurt je in beweging zonder erbij na te denken. Heb een doel in het leven: weten waarom je 's ochtends opstaat. Schakel terug: zorg voor routine om stress tegen te gaan. De 80%-regel: stop met eten als je maag 80% gevuld is. Plantaardig dieet: eet voornamelijk plantaardig en dan vooral bonen en peulvruchten. Proostmoment om 17u: drink elke dag 1 tot 2 drankjes (bij voorkeur alcoholvrij) met vrienden. Zorg voor een levensovertuiging: dit is een belangrijke drijfveer. Zet je geliefden op de 1<sup>e</sup> plaats: ouderen wonen in de buurt van familie; ouderen helpen mee in de zorg voor de kinderen en partners zorgen voor elkaar. De juiste 'tribe': leef in een gemeenschap die gezond gedrag bevordert.

#### Ontspullen binnen de Woongroep

De trend bij de Woongroep is dat zij willen ontspullen, kleiner willen wonen en meer willen delen. Zij willen ontmoeten en sociaal aangehaakt blijven.

## 1.2. Behoefteanalyse

Na een aantal gesprekken tussen Bart Eekels van Van Wijnen en Ingrid Dokter van de Woongroep, hebben beide steekwoorden opgeschreven van wat voor hen belangrijk is in dit project. Vervolgens is er gekeken naar wat de grote gemene deler in deze steekwoorden is. Uiteindelijk zijn daar 4 belangrijke behoeftes uitgekomen: verbondenheid, erkenning, vertrouwen en gezamenlijkheid. Onderstaand de weergave hiervan met alle belangrijke steekwoorden.



## 1.3. Locatieanalyse

Op loopafstand van de historische binnenstad van Weesp, tussen de Dr. A. Kuyperlaan en het landschap van park Zeerust, ligt een prachtige kans om in het groen gelegen woningen te realiseren.



De locatie ligt naast de locatie Oversingel van Vivium Zorggroep en seniorenwoningen van Ymere. Op loopafstand gelegen zijn een huisartsenpraktijk, twee supermarkten, een bushalte en het centrum van Weesp.



Aan de noord- en oostzijde van de locatie zijn afwisselend sloten, bomen en wandelpaden te vinden. De paden leiden direct naar de historische binnenstad, maar ook het Bastion Draaierschans zelf biedt een prachtige wandelroute.

In 1815 werd de Hollandse Waterlinie opgericht ter verdediging van Amsterdam. Het Bastion Draaierschans is onderdeel van deze waterlinie en daarmee tegenwoordig onderdeel van Unesco erfgoed.

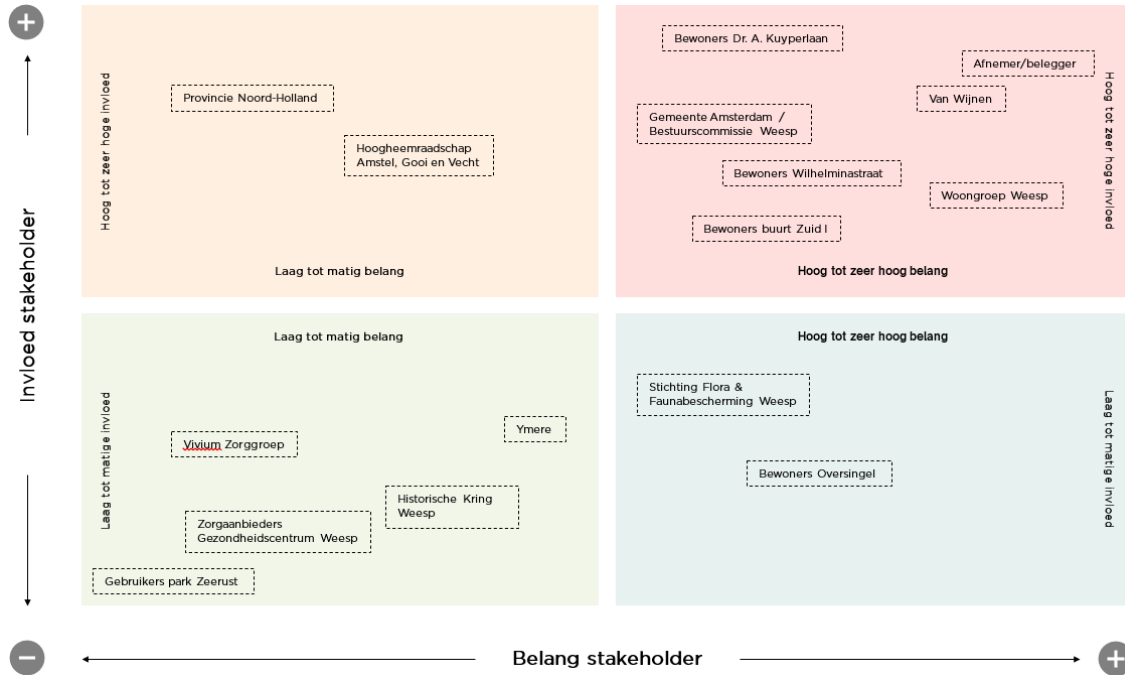
Tot de twintigste eeuw is de locatie voornamelijk gebruikt voor akkerbouw. Vanaf ongeveer 1900 breidde de cacao-fabriek Van Houten zich uit en is de locatie bebouwd met fabriekshallen. Na de verkoop van Van Houten aan Grace & Company verdwenen de hallen. De locatie kwam uiteindelijk braak te liggen.



Wonen aan de rand van de historische binnenstad betekent verbonden blijven met de reuring, maar je kunnen terugtrekken als je dat wilt.

## 1.4. Stakeholdersanalyse

In de stakeholdersanalyse is bekeken welke partijen direct of indirect, in het project of rondom het project betrokken zijn en wie invloed heeft op of invloed ondervindt van het eindresultaat. De belangrijkste stakeholders zijn in onderstaand schema weergegeven.



In dit schema zijn de stakeholders verdeeld in vier kwadranten: laag belang/lage invloed, laag belang/hoge invloed, hoog belang/lage invloed en hoog belang/hoge invloed.

Afhankelijk van de positie van de stakeholder in het schema, dient de informatievoorziening en betrokkenheid bij het project aangepast te worden. Dit varieert van alleen van informatie voorzien tot actief betrokken houden bij het project.

## 1.5. SWOT-analyse

|   |  |
|---|--|
| <p><u>Sterke punten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locatie naast zorgwoningen</li> <li>• Huisartsenpraktijk en apotheek binnen 5 minuten lopen en supermarkten binnen 8 minuten lopen</li> <li>• Centrum van Weesp binnen 10 minuten lopen</li> <li>• Bushalte binnen 5 minuten lopen</li> <li>• Zeer actieve Woongroep die zich actief in de buurt wil mengen</li> <li>• Naastgelegen Oversingel is enthousiast</li> </ul>   | <p><u>Zwakke punten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erg kleine locatie; kans dat het voelt alsof het gebouw ertussen gepropt wordt</li> <li>• Nieuwbouw gaat ten koste van aanwezig groen</li> </ul>  |
| <p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naastgelegen seniorenwoningen zien eruit alsof het rijtje niet is afgemaakt; het gebouw voor de Woongroep kan het stedenbouwkundig afmaken</li> <li>• Woongroep wil de buurt betrekken bij diverse activiteiten, zoals cursussen, tentoonstellingen en soep-avonden</li> <li>• Plan past binnen gemeentelijke ambities</li> <li>• Naastgelegen parkeerterrein kan mogelijk gebruikt worden om de parkeerdruk te verlagen</li> <li>• Ontmoeten van andere leeftijdscategorieën moet mogelijk gemaakt worden door verschillende soorten activiteiten te organiseren</li> <li>• Toekomstige bewoners hebben aantoonbaar minder auto's nodig en willen mogelijk gebruik maken van deelauto's</li> </ul> | <p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkeren op eigen terrein; zou stedenbouwkundig mooier zijn en beter aansluiten op de omgeving als parkeren deels op gemeentegrond mag</li> <li>• Locatie is nu groen met een hek er omheen; mogelijk bezwaar vanuit overburen</li> <li>• Als ontmoeten niet op een natuurlijke manier gaat, dan mislukt het principe van de Woongroep</li> <li>• Coöptatierecht (achterblijvende huurders hebben zeggenschap over wie de nieuwe huurder wordt) is een mogelijke belemmering bij de verkoop van het gebouw, maar een 'must' voor de Woongroep</li> </ul> |

## 1.6. Conclusie

Vanuit de trendanalyse en behoefteanalyse is het duidelijk dat er veel behoefte is aan geclusterde ouderenhuisvesting. En voor de Woongroep Weesp specifiek ook aan gezamenlijkheid. Samen tegen vereenzaming en samen betekenisvol blijven naar de omgeving.

De locatie leent zich, door met name de aanwezigheid van voorzieningen in de directe omgeving, zeer goed voor deze ontwikkeling.

## 2. Conceptcreatie

In dit hoofdstuk wordt omschreven hoe het concept tot leven komt. Het ideaalbeeld, de conceptwaardes en de conceptdragers komen aan bod. Dit alles leidt naar de conceptnaam en dit conceptboek.

### 2.1. Het ideaalbeeld



#### Bewoners ontmoeten bewoners

Bewoners ontmoeten elkaar op een natuurlijke manier; zij komen elkaar tegen. Er is ruimte om elkaar te ontmoeten. Niet alleen op de galerij of in een gang als je langs elkaar loopt, maar juist op plekken waar je de tijd kan nemen voor deze ontmoeting. Het gebouw wordt zodanig ontworpen, dat bewoners elkaar altijd tegen kunnen komen. Door altijd zichtbaar te bewegen door het gebouw, wordt het 'met elkaar'-gevoel versterkt. Daarnaast wordt er een fysieke ruimte gemaakt om elkaar te ontmoeten: het praathuis.

De buitenruimtes van de appartementen worden als een zogenaamde leefgalerij uitgevoerd. Hier zit de bewoner op het privédeel, maar in het zicht van de anderen.



#### Bewoners ontmoeten omwonenden

Ontmoeten van de medebewoners is belangrijk, maar het is ook zaak de omwonenden te ontmoeten. Door als Woongroep contact te krijgen met omwonenden, worden mensen in de gelegenheid gebracht om elkaar te ontmoeten. De Woongroep nodigt omwonenden uit om cursussen, voorstellingen of tentoonstellingen bij te wonen. Om af en toe mee te kunnen eten en om samen te tuinieren. De Woongroep krijgt hiermee ook een functie voor de buurt. De Woongroep zal een buurttuin aanleggen tussen het gebouw en locatie Oversingel. Hier ontmoeten omwonenden de bewoners en elkaar. Door de buurt te betrekken bij de eigen initiatieven, wordt de samenhang in de buurt versterkt.



#### Bewoners ontmoeten de omgeving

De omgeving van het gebouw vraagt om ontmoeten. Het centrum van Weesp is op 500 meter loopafstand en het gebouw staat aan de rand van park Zeerust.

Genoeg kansen om in de nabijheid van het eigen appartement anderen te kunnen ontmoeten. Het onder de mensen kunnen zijn, draagt bij aan het gevoel niet alleen te zijn en nog mee te doen in de maatschappij.

Parkeren mag geen extra hinder voor de omgeving creëren. Delen van auto's is de wens.



### Bewoners voelen zich veilig

Daar waar het gebouw en de omgeving ingericht worden om te ontmoeten, moeten bewoners ook de mogelijkheid hebben zich veilig in hun eigen omgeving terug te kunnen trekken. Het eigen appartement is daar het belangrijkste voor.

Door het gebouw niet altijd maar open te stellen voor iedereen, wordt ook een veilige omgeving gecreëerd voor de bewoners; al dan niet samen. Buurtbewoners zijn op uitnodiging welkom in het gebouw.



### Het gebouw ontmoet de omgeving

Het gebouw zorgt voor een mooie beëindiging van de bebouwing aan de Dr. A. Kuiperlaan. De omgeving moet de weg kunnen vinden naar het praathuis wanneer dit opengesteld is.

Het gebouw sluit aan op het historische karakter van de schansen en biedt ruimte aan de natuur. Flora en fauna krijgen de mogelijkheid zich in en om het gebouw te vestigen. Denk hierbij aan nestgelegenheid, plek voor bijen, beplanting aan en om het gebouw en groen op de daken.

## 2.2. Conceptwaardes

Conceptwaardes geven houvast. Door deze waardes altijd in het oog te houden en elke keuze hieraan te spiegelen, zal het concept steeds meer in het project verweven worden. Een groot deel van deze conceptwaardes zijn gebundeld rondom de eerder bepaalde behoeftes.



### Vertrouwen

Veiligheid; elke bewoner moet het vertrouwen hebben dat het gebouw veilig is, dat de omgeving veilig is en dat de sfeer tussen de bewoners een veilige omgeving is.

Ontspullen; elke bewoner moet het vertrouwen hebben dat spullen van een ander geleend kunnen worden; dat spullen gedeeld worden.



### Erkenning

Iets toevoegen aan de buurt; de bewoners willen graag van toegevoegde waarde zijn voor de buurt. Bijvoorbeeld door cursussen te geven of de buurt uit te nodigen voor een expositie of een maaltijd.

Zichtbaar zijn; de bewoners willen naar elkaar toe en naar de buurt zichtbaar zijn. Het moet niet zo voelen alsof zij ergens achteraf zijn weggestopt.

Ertoe doen; de bewoners willen het gevoel behouden dat zij van belang zijn voor de samenleving, zowel dichtbij (familie en burens) als wat meer op afstand (buurt, wijk en stad).



### Gezamenlijkheid

Samen dingen doen; de bewoners willen, wanneer het hen uitkomt, samen dingen doen. En dit reikt verder dan alleen met de bewoners onderling.

Eenzaamheid voorkomen; door samen dingen te doen (kopje koffie, een praatje, koken of schilderen) wordt de eenzaamheid voorkomen.

Ontmoeten; door het ontmoeten vanzelfsprekend te maken, zal dit op een ongedwongen manier gebeuren en wordt voorkomen dat bewoners in anonimiteit in het gebouw wonen.



### Verbondenheid

Praathuis; door een fysieke ruimte te creëren waar ontmoeten op een natuurlijke manier mogelijk is, zal de verbondenheid tussen de bewoners ondersteund worden.

Delen van spullen, tijd en aandacht; het delen van spullen zorgt voor contact en ontmoeting. Het delen van spullen leidt mogelijk tot een praatje en soms ook tot het bieden van hulp.

Elkaar helpen; doordat de bewoners elkaar op een natuurlijke wijze ontmoeten en beter leren kennen, zal het gemakkelijker worden om elkaar te helpen. De een is beter in de digitale wereld en de ander in klussen.

De buurt betrekken; door naast de directe burens uit hetzelfde gebouw ook de buurt te betrekken, zal de verbondenheid ook buiten het gebouw vergroot worden.

Daarnaast zijn lichamelijk comfort, beweging rondom het gebouw en beweging door het gebouw ook conceptwaarden die bij bovenstaande behoeftes horen.

En als laatste is natuurinclusief een conceptwaarde die zowel voor de Woongroep als voor Van Wijnen zeer belangrijk is en zo veel als mogelijk doorgevoerd zal worden in het plan.

### 2.3. Conceptdragers

Conceptdragers geven concreet aan hoe het concept in het gebouw en de omgeving verwerkt wordt. Het ideaalbeeld en de conceptwaardes worden verwerkt in de vijf dragers: architectuur, functionaliteit, community, communicatie en exploitatie.

Hoe meer en hoe beter de dragers in het plan worden verwerkt, hoe beter het concept tot leven komt. Daarnaast geven de conceptdragers ook de wensen vanuit de Woongroep weer. Ontmoet je buur wordt waarheid.



#### Architectuur

- In het gebouw moeten ruimtes zo op elkaar aansluiten dat ontmoeten vanzelf gaat; zodanig dat bewoners er eigenlijk niet aan ontkomen.
- Het gebouw moet uitnodigend zijn voor de buur; wanneer het tijd is voor ontmoeten met de 'buitenwereld', moet de buur de ingang weten te vinden.
- Het gebouw moet veiligheid bieden voor de bewoners (wanneer zij dat willen); het gebouw moet een veilige sfeer uitstralen en bewoners moeten zich terug kunnen trekken in hun eigen appartement.
- Ecologie moet op een natuurlijke manier zijn verwerkt in de gevel; nestkasten en bijenkasten en groen op of aan het gebouw.
- Het gebouw moet aansluiten op de naastgelegen seniorenwoningen; de bestaande bebouwing logisch afronden.
- Het eigen appartement is alleen bereikbaar door langs of door de ontmoetingsruimtes te bewegen; de lift is bij of in het praathuis en niet direct achter de voordeur.
- Het gebouw moet logisch ingepast worden in de parkachtige omgeving en de historische schans.
- Nabij het praathuis moeten toiletten aanwezig zijn.
- In het praathuis is een open keuken aanwezig.
- Franse balkons aan de buitenzijde van het gebouw zorgen voor het gevoel dat binnen en buiten beter in elkaar overlopen; er blijft een connectie tussen binnen en buiten.
- Comfort in temperatuur moet gewaarborgd zijn.
- De Woongroep wil zo veel mogelijk het loft-principe aanhouden in de appartementen.
- De lift moet bij brand bruikbaar blijven; brancards moeten in de lift passen.



#### Functionaliteit

- Het praathuis moet ruimte bieden aan samen zitten, samen eten en samen creëren.
- Alle brievenbussen op één centrale plek; zelfs bij het ophalen van de post is ontmoeten mogelijk.
- Het gebouw krijgt een gezamenlijke fietsenberging; hier kan je je medebewoners tegenkomen.
- Balkons/buitenruimtes grenzen aan de galerijen; bewoners kunnen elkaar tegenkomen als zij naar de voordeur lopen.
- Scootmobielen moeten ruimte krijgen.
- Er komt een gezamenlijk terras aan het praathuis.
- Er wordt een 'grote' ruimte gecreëerd voor gezamenlijke wasmachines en drogers.



### Community

- Ontmoeten staat centraal; de bewoners zijn gelijkgestemden; behoefte aan gezelschap en kunst & cultuur als interesse zijn hierbij leidend.
- Doordat de bewoners minder ruimte hebben, moeten zij ontspullen. Hierdoor zal het delen met burens sneller normaal worden; burens vertrouwen daarop in elkaar.
- Het praathuis faciliteert in het samen zijn; werkgroepen van bewoners organiseren regelmatig tentoonstellingen, voorstellingen en cursussen.
- De Woongroep organiseert burendag; zowel voor de bewoners als voor de buurt.
- Om gelijkgestemden in het gebouw te houden, is coöptatierecht voor de Woongroep essentieel. De statuten van de bewonersvereniging en de inhoud van het coöptatierecht moet worden besproken met de eigenaar van het gebouw.



### Communicatie

- Bij elk moment van communiceren, moet ontmoeten centraal staan.
- Op basis van een SO al met de buurt gaan praten; ook hier de nadruk leggen op hoe de bewoners van de Woongroep kunnen bijdragen aan de community van de buurt.
- De buur meenemen in wat de bewoners van de Woongroep allemaal willen doen voor de buurt.
- Veel communicatie over wat er na de oplevering gaat gebeuren, vanuit de Woongroep laten komen; zij blijven in de buurt.
- Overlegmomenten inplannen voordat gestart wordt met de bouw; omliggende partijen informeren over en betrekken bij de werkzaamheden.
- Locatie van participatiemomenten is van groot belang om het juiste gevoel te krijgen; suggestie is de Van Houtenkerk in Weesp.
- Bij stakeholders nagaan waar zij zorgen over hebben; met name zorgen tijdens de bouw. En nagaan welke suggesties voor oplossingen zij hebben.
- De Woongroep ook in gesprek laten gaan met de architect INBO en met de beoogd eigenaar van het gebouw.
- De Woongroep heeft een mailadres geopend voor contact tussen de buurt en de Woongroep: [burencontact@woongroepweesp.nl](mailto:burencontact@woongroepweesp.nl)



### Exploitatie

- Het praathuis laten exploiteren door de Bewoners Vereniging van de Woongroep.
- Coöptatierecht integreren in de afspraken met eigenaar van het gebouw; dit draagt bij aan een blijvende groep enthousiaste bewoners die het concept hooghoudt.
- Voldoende middenhuur appartementen is voor de Woongroep een voorwaarde om de juiste personen aan boord te kunnen houden.
- De bewoners betalen gezamenlijk de huur voor het praathuis.

### 3. Conceptrealisatie

In dit hoofdstuk wordt een aanzet gegeven naar hoe het concept bewaakt wordt tijdens het daadwerkelijke ontwerptraject en de realisatie.

Door tijdens het ontwerp en de realisatie constant aan het concept te toetsen, wordt gewaarborgd dat het concept ook echt een succes wordt.

#### 3.1. Ontwerpproces

Voordat begonnen wordt met het ontwerpproces, dient het concept gedeeld te worden met de architect. Op basis van de conceptwaardes en de conceptdragers, kan een eerste aanzet gemaakt worden voor de massa van het gebouw en hoe het gebouw past binnen de omgeving.

Voordat verdergegaan wordt met het ontwerp, worden eerst de stakeholders geraadpleegd: participatie met de buurt, overleggen met de gemeente en potentiële eigenaren van het gebouw en natuurlijk continue overleg met de Woongroep.

Voor de participatie met de buurt zal samen met de gemeente een participatieplan opgesteld worden. Op basis van de participatietoolkit van Van Wijnen pakken wij hierin een proactieve rol.

Elke keer niet alleen de vraag stellen of het project nog steeds aan de verwachtingen van de stakeholders voldoet, maar ook of iedereen het concept nog herkent. Elke keuze die in het ontwerpproces gemaakt moet worden, maken aan de hand van de conceptwaardes.

#### 3.2. Realisatie

Tijdens de realisatie wordt het concept echt gebouwd. Alle keuzes zijn al gemaakt. Wat wel belangrijk is, is dat de bouwer zich tijdens de bouw gedraagt als een goede buur. Dus hou rekening met de buurt, informeer de buurt over de aankomende werkzaamheden en probeer te luisteren naar de buurt als zij suggesties hebben om de hinder te beperken.

Aan het einde van de realisatie is het tijd om het gebouw op te leveren aan de eigenaar en daarbij ook aan de Woongroep. Voordat de oplevering plaatsvindt is het goed om de eerste bewoners mee te nemen in het gebouw. Hen samen laten ervaren waar zij straks gaan wonen.

#### 3.3. Gebruiksfase

Na de oplevering, start het gebruik van het gebouw. De bewoners gaan inhuizen en nemen het gebouw in gebruik.

Als alle bewoners er wonen en het praathuis gereed is, gaat de Bewoners Vereniging open huis houden voor de buurt. Zo laten zij de burens weten dat hun nieuwe buur er is en dat zij welkom zijn!